

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LOVE MY PIGGY”

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą: „Love my PIGGY” (zwanej dalej: Akcją) jest właściciel marki Świeżyzna spółka: WTG Holding sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach 40-702, ul. Kłodnicka 48/1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000098565, REGON: 277808138, NIP: 6252188992 (dalej zwana „Organizatorem”)
2. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Akcja jest jednorazowa i trwa od dnia 10.02.2023r. od momentu publikacji na profilu Facebook Organizatora postu pn. Love my Piggy do dnia 14.02.2023 r. w godz otwarcia sklepu.....
4. Akcja odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: Regulaminem) oraz na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Informacje o Akcji udostępnione zostaną na profilu Facebook Świeżyzna – Sieć Sklepów, w formie postu na profilu Facebook .

§ 2.

Uczestnicy Akcji

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16, poz. 93) (zwana dalej: Uczestnikiem), która:
 - a) zapoznała się z Regulaminem i dokonała uprzedniej akceptacji jego treści oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji, poprzez zgłoszenie udziału w Akcji;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) posiada konto w serwisie Facebook;
 - e) wykona Zadanie zgodnie z Regulaminem (zwane dalej: Zadaniem).
3. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Akcji na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 3.

Zasady Akcji

4. W celu wzięcia udziału w Akcji, w czasie jej trwania, Uczestnik powinien wykonać Zadanie polegające na polubieniu Walentynkowego posta umieszczonego na profilu Świeżyzna – Sieć Sklepów prowadzonego na portalu Facebook, udostępnionego przez Organizatora począwszy od dnia 10.02.2023 r. Nagrodę w Akcji otrzyma każdy Uczestnik Akcji, który w dniu 14.02.2023 r. zgłosi się do jednego ze sklepów marki Świeżyzna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i udowodni spełnienie Zadania.
5. Za wykonane Zadanie przysługują nagrody w postaci gadżetów firmowych Organizatora, tj. Serduszek serowych lub Serduszek pasztecików. Uczestnik Akcji, który spełni warunki Akcji określone w ust. 1 powyżej otrzyma w ramach nagrody jedno Serduszko serowe lub jedno Serduszko pasztecik, według wyboru Organizatora. Wręczenie nagród nastąpi w momencie udowodnienia przez Uczestnika wykonania Zadania zgodnie z Regulaminem, z tym zastrzeżeniem, że odbiór nagród następować będzie w godzinach otwarcia sklepów, do momentu wyczerpania zapasów nagród w danym sklepie.
6. Akcja nie przewiduje zajmowania przez Uczestników poszczególnych miejsc.
7. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko raz.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Akcji wykonanych Zada, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont w serwisie Facebook;
 - c) tworzą fikcyjne konta w serwisie Facebook;
 - d) naruszają regulamin serwisu Facebook.
 - f) wykonali Zadanie w sposób niezgodny z Regulaminem.

§ 4.

Komisja Akcji

Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji, Organizator powoła Komisję (zwaną dalej: Komisją), składającą się z2.. osób. Do zadań Komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Akcji, w tym w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa, w tym składania reklamacji, o których mowa w Regulaminie.

§ 5.

Reklamacje

1. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Akcja ... LOVE MY PIGGY.....” na adres **e-mail**kontakt@kmokrasa.pl..... lub adres korespondencyjny Organizatoraul.Topolowa 14 ,42-460 Najdziszów..... związanej z przebiegiem Akcji w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Akcji.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację, jak również treść reklamacji wraz z uzasadnieniem stanowiska Uczestnika.
3. Organizator w terminie 7 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 6.

Klauzula informacyjna RODO

1. Organizator oświadcza, że w związku z organizacją Akcji przetwarzaniu mogą podlegać dane osobowe osób fizycznych (Uczestników).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Akcji jest Organizator.
3. Organizator powołał inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail:kontakt@kmokrasa.pl.....
4. Powierzone dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) niezbędnym do przeprowadzenia Akcji, podstawie przepisu art. 6 ust. 1 pkt b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako RODO;
 - b) niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w tym odszkodowań związanych z Akcją, a także udzielania odpowiedzi na wnioski, pytania lub reklamacje Uczestników oraz udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach (prawnie uzasadniony interes administratora), na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.
 - c) przetwarzane dane osobowe nie będą przekazywane do krajów poza Europejski Obszar Gospodarczy.
5. W związku z przetwarzaniem danych w celu wskazanym powyżej dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych.
6. Odbiorcami danych mogą być:
 - a) inne podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych Uczestników na podstawie odpowiednich przepisów prawa, w tym Urząd Skarbowy lub ZUS;
 - b) podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z organizacją Akcji;
 - c) organy lub podmioty publiczne uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. sądy, organy ścigania, instytucje państwowe etc.), gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną.
 - d) inne podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające).
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały okres trwania Akcji, a także później do czasu upływu okresu wymagalności roszczeń związanych z Akcją, wynikających ze stosownych przepisów prawa oraz przez okres wskazany przez przepisy prawa w związku z realizacją obowiązków podatkowych, rachunkowych, ubezpieczeniowych i archiwizacyjnych. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte.
8. Uczestnicy posiadają i prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
9. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla potrzeb udziału w Akcji. W przypadku odmowy podania danych, nie będzie możliwa realizacja celu wskazanego wyżej.
11. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.02.2023 r.
2. Akcja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Akcji udostępniony jest w czasie trwania Akcji za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem [www. swiezyzna.pl](http://www.swiezyzna.pl) i w siedzibie Organizatora.
5. Nagrody za udział w Acji są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. Dz.U.2022.2647 t.j. z dnia 2022.12.16).
6. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Akcji.
7. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
8. Akcja nie jest w żaden sposób organizowana, sponsorowana, przeprowadzana ani popierana przez serwis Facebook.
9. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Akcji jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Akcji.
10. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.